

Éducation Marketing Agile

UNE PENSÉE AGILE

FORMATION AGILE POUR LE MARKETING AU CANADA

Ce PDF, pour favoriser l'apprentissage, est utilisé pour [l'enseignement du marketing agile](#) par des praticiens et éducateurs expérimentés en marketing dans deux universités canadiennes.

PRINCIPES DU MANIFESTE MARKETING AGILE

Bien que nous n'ayons pas voté sur les principes pendant le Sprint Zero, nous avons produit les candidats suivants. Ils développent les [valeurs](#).

1. Notre plus haute priorité est de satisfaire le client par la livraison rapide et continue du marketing qui résout des problèmes et crée de la valeur.
2. Nous nous accueillons et planifions en fonction du changement. Nous croyons que notre capacité à réagir rapidement au changement est une source d'avantage concurrentiel.
3. Nous livrons souvent des programmes de marketing, de toutes les deux semaines à tous les deux mois, avec une préférence pour la livraison dans un laps de temps le plus court possible.
4. Un excellent marketing exige un alignement étroit avec l'entreprise, les ventes et le développement.
5. Les individus motivés construisent d'excellents programmes de marketing. Donnez-leur l'environnement et le soutien dont ils ont besoin, et faites-leur confiance pour faire le travail.
6. L'apprentissage, à travers la boucle de rétroaction bâtir-mesurer-apprendre, est la principale mesure du progrès.
7. Le marketing durable vous oblige à suivre un rythme et une cadence constante.
8. N'ayez pas peur d'échouer; il suffit de ne pas échouer de la même façon deux fois.
9. L'attention continue aux principes fondamentaux du marketing et une bonne conception améliore l'agilité.
10. La simplicité est essentielle.

Agile Manifesto en date de Juin 2021 – Info éducationnelle



Manifeste Marketing Agile

Valeurs Marketing Agile :

#1 Apprentissage validé

#2 Collaboration client

***#3 Campagnes
adaptatives***

#4 Découverte des clients

#5 Planification flexible

#6 Réagir au changement

***#7 Nombreuses petites
expériences***

<https://agilemarketingmanifesto.org>

*L'éducation agile est une
offre unique de théorie
et d'expérience pratique
du marketing !*

CONTACTS

ONTARIO & ENGLISH CANADA
MICHAEL SEATON
University of Toronto
416-433-6718

QUEBEC & FRENCH CANADA
THOMAS HORMAZA DOW
Concordia University
514-823-1475